

Graphic Design in Shizuoka 2026

応募要項 / 規定

静岡県内で制作され、2023年9月から2026年8月の間に制作または発表された作品が応募対象です。

応募作品は事前に Google フォームにて、Web エントリーが必要です。

<https://forms.gle/HP5iJCARRDZPePfCA>

目次

P03	① 応募資格	P10	部門詳細
	② 出品対象	P11	【A】ポスター
	③ 出品できないもの	P12	【B】新聞広告・雑誌広告・エディトリアル
	④ 自主制作作品	P13	【C】ジェネラルグラフィック
P04	⑤ 全体スケジュール	P14	【D】CI・VI・シンボル・ロゴ
P05	⑥ Web エントリー	P15	【E】パッケージ
	⑦ 作品の提出	P16	【F】サイン、インフォグラフィック
P06	⑧ 全部門共通注意事項	P17	【G】Web
	⑨ 出品料	P18	【H】デジタルメディア
P07	⑩ 賞と入選	P19	【I】複合
P08	⑪ 選考結果の発表と通知	P20	【J】学生

① 応募資格

静岡県在住のグラフィックデザイナー（アートディレクター、クリエイティブディレクター含む）。

静岡県在住の大学・専門学校生。JAGDA静岡地区会員。

② 出品対象

静岡県内で制作され、2023年9月から2026年8月の間に制作または発表されたもの。

県外で発表されたものも対象です。

複数人で応募の場合、出品者は制作スタッフの代表者としてします。

応募規定外の場合、受賞後でも受賞を取り消す場合があります。

③ 出品できないもの

- 前回のJAGDA静岡地区「Graphic Design Power Show 2023」に応募したことのある作品。
- 企業・行政機関・団体等へのプレゼンテーション不採用作品。
- その他実在する企業・団体等の名称を無許可で用いた作品。（企業・団体等の名称を用いた自主制作作品に応募する場合は、必ず許可を得てください）
- 著作権・肖像権等、他社の諸権利に抵触するもの。
- その他、JAGDA静岡地区運営委員会が不適当と判断した作品。

④ 自主制作作品

JAGDA静岡地区 では、自主制作作品を歓迎します。但し、新聞広告、雑誌広告・CM については自主制作は無効とします。プリンター出力などでも出品できます。

著作権・肖像権等の第三者の権利を侵害せず、表現内容に責任を持てる作品であることが必須です。出品点数に制限はありません。何点でも応募できます。

⑤ 全体スケジュール

- 1 Webエントリー 2026年 9月9日 — 9月30日 23:59 締切
- 2 出品料の振込・作品一覧表の提出 2026年 9月9日 — 10月7日
- 3 作品の提出
【デジタル作品の提出】 カテゴリー：F / G / H 2026年 10月9日 締切
【実物作品の提出】 カテゴリー：A～E / I / J 2026年 10月16日 午前中 or 14-16時必着
- 4 公開作品審査 2026年 10月18日
- 5 入賞・入選作品の通知 2026年 11月上旬予定
- 6 入賞・入選作品展／授賞式・トークショー 2027年 1月9日 — 2月6日
- 7 作品集の発行 2027年 3月末予定

Web エントリーの徹底と作品受付時間厳守について

審査会を滞りなく運営するために、出品者の皆さまに、事前のWebエントリーの徹底と、作品受付時間の厳守をお願いいたします。

※運営に支障があると判断した場合、運営委員の判断で、出品をお断りする場合がございます。

⑥ Web エントリー

右の専用サイトから必要事項を入力の上、

出品エントリーを行ってください。

(<https://forms.gle/HP5iJCARRDZPePfCA>)



エントリー期間 2026年9月9日(水)～2026年9月30日(水) 23:59 締切

⑦ 作品の提出

部門 F / G / H データ作品の提出

2026年10月9日(金) 23:59 締切

作品画像PDFデータ、その他デジタルデータは、ファイル転送サービス等を利用し、
下記メールアドレスまでお送りください。

データ送付の際は、JAGDA静岡地区運営委員がダウンロードできる状態で共有してください。

送付先メールアドレス info@shizuoka-jagda.jp

部門 A～E / I / J 実物作品の提出 (ヤマト運輸指定)

2026年10月16日(金)「午前中」または「14:00～16:00」必着

品名を「Graphic Design in Shizuoka 2026 応募作品」と記入

静岡文化芸術大学 JAGDA静岡事務局 宛

〒430-8533 静岡県浜松市中央区中央2-1-1 tel. 053-457-6215

作品の搬入はヤマト運輸での宅配便のみです。持ち込み不可。

また、送付先は上記1日しか受け取れないため、必ず指定日時に到着するようご手配ください。

指定時間外の到着分は受け取らず、そのまま返送されますのでご注意ください。

⑧ 全部門共通注意事項

振込完了時までに提出するもの

メールにてinfo@shizuoka-jagda.jpまで、振込金額を記載した作品一覧表をご提出ください。

作品一覧表は、エントリー後の返信メールに記載されているURLからダウンロードしてください。

作品出品時に提出するもの

作品本体または台紙1点につき、作品カード1枚を所定の位置に貼付してください。

作品一覧表もあわせて同梱してください。（データ応募の場合は、メールにてお送りください。）

作品カードおよび作品一覧表は、エントリー完了後に送信されるメールに記載のダウンロードURLから取得できます。

作品の返却について

作品返却を希望の方は、着払いにて返却いたします。Webエントリーにて返却希望のチェック項目を選択してください。

ただし、入選作品はJAGDA静岡にてお預かりし、展示終了後に返却しますのでご了承ください。

⑨ 出品料

一般	4,000 円
JAGDA 静岡地区会員	3,000 円
学生	1,000 円

※全て税込価格

出品料振込先

2026年10月7日（水）までに下記口座までお振込ください。

出品料振込口座：ゆうちょ銀行 店名／018（ゼロイチハチ）

普通口座 68522821 口座名／公益社団法人 日本グラフィックデザイン協会

※振込手数料は出品者負担とします。

※領収書が必要な方は、フォームにて項目にチェックをしてください。後日運営がメールにてお送りします。

⑩ 賞と入選

受賞および入選作品は「入賞・入選作品集」に掲載されます。(2027年3月末発行予定)

JAGDA 静岡賞グランプリ	1 点
----------------	-----

JAGDA 静岡賞準グランプリ	2 点
-----------------	-----

部門賞	9 点
-----	-----

審査員特別賞	4 点	全ての作品の中から各審査員が最も気になった1 作品を選びます。
--------	-----	---------------------------------

学生賞	3 点
-----	-----

全部門で出品作品の上位得票作品を入選とします。

審査方法

4名の審査員によって審査が行われます。各審査員が部門ごとに優れていると思う作品を選びます。

合計得票数によってJAGDA静岡賞ノミネート・入選作品を決定します。※得点差の状況や作品の内容によっては、協議や決選投票を繰り返していきます。

審査会は公開で実施します。2026年10月18日(日)に静岡文化芸術大学 自由創造工房で開催しますので、応募者の皆さまはぜひご来場ください。

⑪ 選考結果の発表と通知

選考結果の通知

入賞・入選作品については、後日、メールにて出品者へ通知いたします。

入賞・入選以外の作品の選考結果については通知いたしません。ご了承ください。

入選・入賞作品の 再提出について

作品集掲載にあたり、作品のデジタルデータを提出していただく事となります。

作品の写真データは各自出品者でご用意ください。

入選・入賞作品の 作品クレジットについて

入賞・入選作品の作品クレジット（制作スタッフ名など）は、

後日改めてクレジット原稿を提出していただきます。

応募作品の 著作権について

「入賞・入選作品集」の編集はJAGDA静岡地区が行います。また、作品集の販売等によって生じる収益は、JAGDA静岡地区の運営に充当させていただきます。作品の出品にあたっては、作品集およびウェブサイトへの掲載を前提とし、著作権・肖像権等に関する必要な承諾を事前に得たうえでご応募ください。クライアント、共同制作者、関連事業者など第三者の承諾が必要な場合は、出品者の責任においてご対応をお願いいたします。

応募作品は、審査会での公開のほか、作品集・ウェブサイトへの掲載、ならびにデザイン関連の展示や広報活動等において紹介させていただく場合があります。応募作品に関する権利処理や第三者とのトラブルについて、JAGDA静岡地区は一切の責任を負いません。

また、審査会および授賞式では、記録・広報を目的とした写真・動画の撮影およびアーカイブを行います。ご応募をもって、これらの利用に同意いただいたものとみなします。

入選・入賞の取り消し

応募要項に反する作品、第三者の著作権・肖像権その他の権利を侵害するおそれのある作品、またはJAGDA静岡地区が不適切と判断した作品については、入選・入賞の発表後であっても、その資格を取り消す場合があります。

また、作品集制作に必要な作品データの再提出や各種データの提供、作品クレジット原稿の提出等にご協力いただけない場合についても、入選・入賞を取り消すことがあります。

作品返却・審査会終了後の 作品の取り扱い

作品返却を希望の方は、着払いにて返却いたします。

Webエントリーにて返却希望のチェック項目を選択してください。

ただし、入選作品はJAGDA静岡地区にてお預かりし、展示終了後に返却しますのでご了承ください。

それ以外の作品についてはJAGDA静岡地区が処分させていただきます。

展示会・授賞式

入選作品は、2027年1月にCCC(静岡市文化・クリエイティブ産業振興センター)にて展示会を行います。

作品展示期間中、授賞式を同会場にて行います。

Graphic Design in Shizuoka 2026

部門詳細

【A】ポスター

商品広告、企業・団体・店舗の広告、イベントプロモーション、告知ポスター、自主制作ポスターなど、ポスター形式で制作された作品。

■出品形態

単作 ——— 1枚のポスター。

シリーズ ——— 複数枚のポスターによって、一つのブランドやテーマ、キャンペーンなどを展開する作品。※図柄の連続性の有無にかかわらず、断裁された印刷物1枚を1点として数えます。複数枚で構成される連貼り作品は、シリーズ作品として扱います。

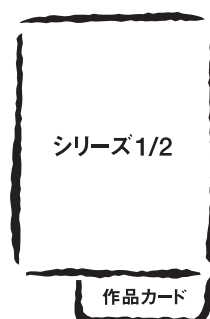
■出品料 ※全て税込価格

単作



一般4,000円
(正会員3,000円)

シリーズ



一般4,000円
(正会員3,000円)

+



一般4,000円
(正会員3,000円)

シリーズ作品は
ひとまとめにして展示、
ひとつの作品として
審査されます。

■注意事項

- 会場スペースの都合により、シリーズ作品は出品数や展示状況に応じて展示方法を変更する場合があります。
- 出品作品はポスター実物をご提出ください。
- パネル貼り、フレーム加工を施した作品は出品できません。
- 短辺または長辺のいずれかがB1サイズ(728mm×1,030mm)を超える作品は出品できません。
- ポスターが著しくカールしている場合、審査の妨げとなることがあります。審査時に平置きできる状態でご提出ください。

【B】新聞広告・雑誌広告・エディトリアル

【新聞広告・雑誌広告】

実際に掲載された新聞広告および雑誌広告。全国紙・地方紙・業界紙などの新聞広告、総合誌・情報誌・専門誌・タウン誌などの雑誌広告、フリーペーパー広告を含みます。

【エディトリアル】

書籍、雑誌、情報誌、広報誌、フリーペーパー、パンフレット、リーフレットなどの編集・誌面デザイン。会社案内、学校案内、アニュアルレポート、カタログ、パンフレット、カードブック等の冊子媒体や、書籍装幀、雑誌・書籍の表紙デザインを含みます。また、雑誌の特集ページや書籍の本文デザインなど、中面のみエディトリアルデザインも応募対象とします。

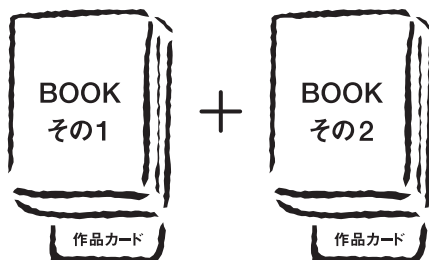
■出品料 ※全て税込価格

単作



一般4,000円
(正会員3,000円)

シリーズ (セット作品)

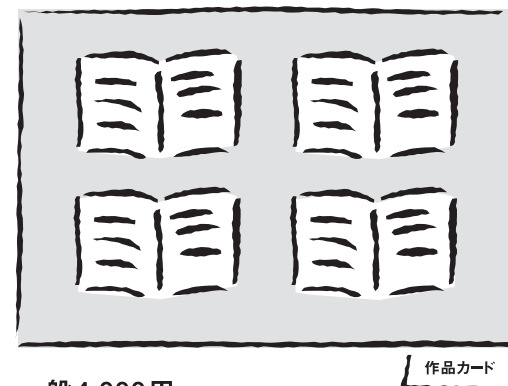


一般4,000円
(正会員3,000円)

一般4,000円
(正会員3,000円)

シリーズ作品 (セット作品) はひとまとめにして展示、
ひとつの作品として審査されます。

単作：台紙 (B1判まで) に作品をまとめた場合



一般4,000円
(正会員3,000円)

■注意事項

- 新聞広告は、単作品・シリーズ作品ともに台紙 (B1判まで) に貼付した状態でご提出ください。
- 新聞広告・雑誌広告部門は、実際に掲載された作品を対象とし、自主制作作品は応募できません。
- エディトリアル部門への応募作品は、装幀、表紙、本文、特集ページなど、審査対象となる範囲を作品カードに明記してください。
- 台紙はモトーンとし、搬送時に折れ曲がらない程度の厚みのものをご使用ください。

【C】ジェネラルグラフィック

【実用性や機能性を持つ印刷物・制作物】

カレンダー、チケット、賞状、ボードゲーム、パズル、しおり、名刺・封筒・レターヘッドなどのステーションナリー、コースター、Tシャツ、エコバッグ、ノベルティグッズ、販促用ペーパーバッグなど、使用や配布を目的として制作された作品。※音楽CD・DVD等はパッケージ部門の対象となります。

【告知・宣伝・販促・広報を目的とする制作物】

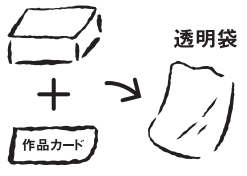
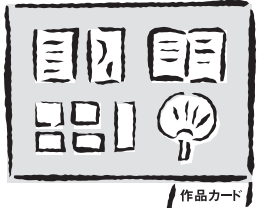
フライヤー、チラシ、DM（郵便物・はがき）、年賀状、POP、販促ツールなど、商品・サービス・イベント等の告知やプロモーションを目的として制作された作品。

■出品形態

単作 ——— 1つのアイテム・プロダクト（個体）。

シリーズ ——— 複数のアイテムによって、同一ブランド、同一プロジェクト、同一キャンペーン等を展開する作品。

■出品料 ※全て税込価格

単作	単作（立体）	単作：台紙（B2）	シリーズ（セット作品）
 作品カード 一般4,000円 （正会員3,000円）	 透明袋 作品カード 一般4,000円 （正会員3,000円） 作品は台紙に貼らず、 作品サイズに適した透明袋に 入れてご提出ください。	 作品カード 1枚の台紙に作品をまとめた 場合は単作料金になります。 一般4,000円 （正会員3,000円） 注）関連しない作品は別の台紙に貼って出品してください。	 作品カード 作品カード 作品カード 一般4,000円 （正会員3,000円） 一般4,000円 （正会員3,000円） 一般4,000円 （正会員3,000円） シリーズ（セット作品）はひとまとめにして展示、 一つの作品として審査されます。

■注意事項

- 単作品・シリーズ作品ともに、印刷物は実物をご提出ください。
- 台紙はモトーンとし、搬送時に折れ曲がらない程度の厚みのものをご使用ください。
- 印刷物は必ず台紙へ直接貼付してください。
- 複数のカテゴリーにまたがる作品群を一つのシリーズ作品として応募する場合は、「複合」部門へご応募ください。
- 立体作品を出品する場合
 - ・作品は台紙に貼らず、作品サイズに適した透明袋に入れてご提出ください。
 - ・作品応募カードは、台紙作品分は台紙に貼付し、立体作品分は作品本体に貼らず透明袋に同封してください。
 - ・CDケース程度の厚み（10mm以下）の作品は、台紙への貼付を可とします。

【D】 CI・VI・シンボル・ロゴ

企業・団体・商品・サービス・施設等のシンボルマーク、ロゴタイプ、CI計画、VI計画。

■出品形態

単作 —— 単体のシンボル・ロゴ（1例のみ必ずB4台紙に貼り付け）。

シリーズ —— 複数のデザイン要素によって、同一ブランドやプロジェクトのCI・VIを展開した作品。

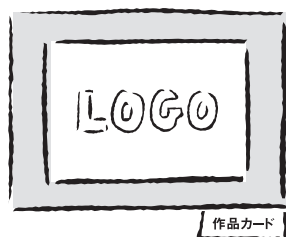
※1つのシンボル・ロゴの応募でも、複数のカラーや使用展開、組み合わせ例を含む場合は、シリーズ作品として扱います。

■出品料 ※全て税込価格

単作の出品は必須項目です。

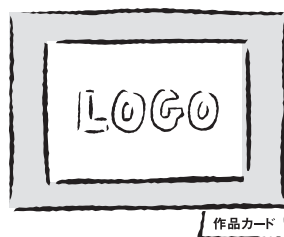
展開例を出品したい場合は単作と一緒に出品してください。

単作：台紙（B4）



一般4,000円
(正会員3,000円)

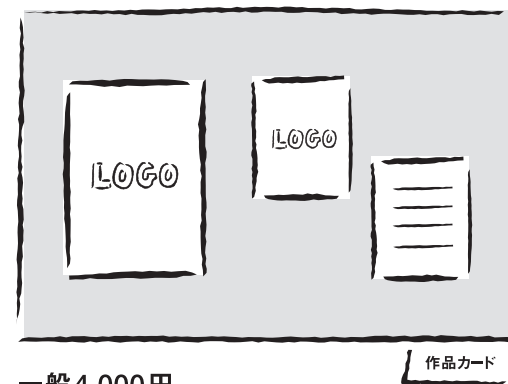
単作：台紙（B4）



一般4,000円
(正会員3,000円)

+

展開例：台紙（B2ヨコ）



一般4,000円
(正会員3,000円)

■注意事項

○作品はB4判の台紙（タテ・ヨコ自由）に1点のみ配置してご提出ください。※余白の有無は問いません。

○CI計画・VI計画のアプリケーション展開を示す場合は、B2判以内の台紙に写真で構成してください。平面作品や小型の実物であっても、実物の貼付はできません。

※台紙サイズがB2判（ヨコ位置）の正寸を超える場合は、複数枚の台紙に分けてご提出ください。

○台紙はモノトーンとし、搬送時に折れ曲がらない程度の厚みのものをご使用ください。

【E】 パッケージ

【オリジナル形状パッケージ】

作品本体の立体形状から独自に設計・デザインされたパッケージ作品。箱、ボトル、缶、ラベル、食品包装、薬袋、CD・DVDパッケージ、ショッピングバッグなど、既製品や規格品、既存の型を使用せず制作されたもの。

【既製形状パッケージ】

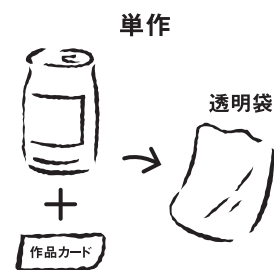
既製品や規格品、既存の型を使用し、その上でグラフィックデザインを施したパッケージ作品。箱、ボトル、缶、ラベル、食品包装、薬袋、CD・DVDパッケージ、ショッピングバッグなど。

■ 出品形態

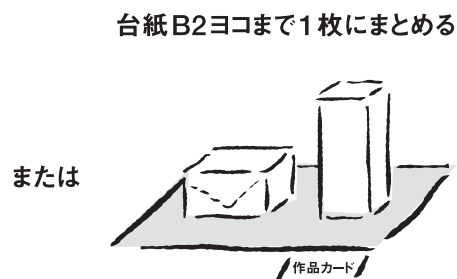
単作 …………… 1枚の台紙に乗っているプロダクト、または1つのプロダクト単体。

シリーズ …………… 複数のアイテムにより、同一ブランド、同一プロジェクト、同一キャンペーン等を展開した作品。

■ 出品料 ※全て税込価格

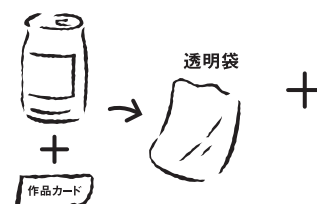


一般4,000円
(正会員3,000円)

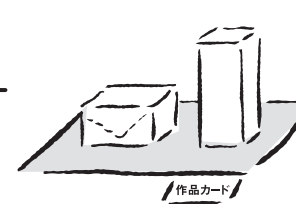


一般4,000円
(正会員3,000円)

シリーズ (セット作品)



一般4,000円
(正会員3,000円)



一般4,000円
(正会員3,000円)

シリーズ (セット作品) は
ひとまとめにして展示、
ひとつの作品として
審査されます。

■ 注意事項

- 台紙を使用しない作品は、作品本体をそのままご提出ください。
- 立体作品は台紙に貼付せず、作品サイズに適した透明袋に入れてご提出ください。
- 作品応募カードは、台紙作品の場合は台紙に貼付し、立体作品の場合は作品本体に貼付せず、透明袋に同封してください。
- 台紙はモトーンとし、搬送時に折れ曲がらない程度の厚みのものをご使用ください。

【F】サイン、インフォグラフィック

【長期的・常設的な利用を目的とした空間デザイン】

ショップ・レストラン、学校・教室、ホテル、公共施設などにおけるサイン、ディスプレイ、モニュメント、フラッグ、バナー等。

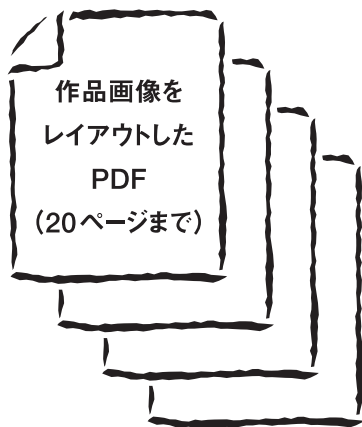
【短期的・仮設的な利用を目的とした空間デザイン】

イベント、展示会、展覧会、ステージ等におけるブース、サイン、ディスプレイ、ビルボード、フラッグ、バナー等。

■出品形態

提出データはPDF形式とし、20ページ以内で作成してください。

■出品料 ※全て税込価格



一般4,000円
(正会員3,000円)

■審査方法

審査員が事前にPCで審査します。

■エントリー方法

- 「Webエントリーフォーム」(下記URL)より必要事項を入力の上、ご応募ください。
<https://forms.gle/HP5iJCARRDZPePfCA>
- 作品画像PDFデータは、ファイル転送サービス等を利用し、下記メールアドレスまでお送りください。
- データ送付の際は、JAGDA静岡地区運営委員がダウンロードできる状態で共有してください。
送付先メールアドレス: info@shizuoka-jagda.jp

■注意事項

○作品画像をレイアウトしたPDFデータ(横位置)は、20ページ以内かつ100MB以内で作成してください。

○エントリー受付期間:2026年10月9日(金) 23:59 締切(他カテゴリーより早い場合、ご注意ください)

【G】 Web

【 Web作品 】

ウェブサイト、ウェブページ、ウェブアプリケーション、ウェブサービスなど、インターネット上で公開・提供されるデジタルコンテンツ。

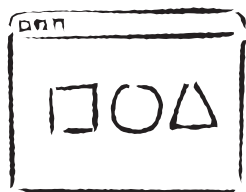
■ 出品形態

単作 ——— 1つのウェブサイト作品。

シリーズ ——— 同一ブランド、同一テーマ、同一プロジェクト等のもと、複数のデジタルコンテンツによって展開された作品。

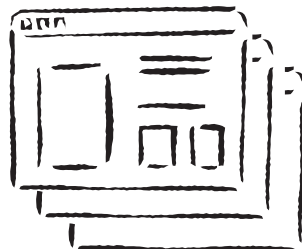
■ 出品料 ※全て税込価格

単作 (1つのURL)



一般4,000円 (正会員3,000円)

シリーズ



一般4,000円 (正会員3,000円)

- 複数のURLまたはデジタル媒体での展開
- PDFでまとめる場合は20ページまで

■ 審査方法

審査員が事前にPCで審査します。

■ エントリー方法

- 「Webエントリーフォーム」(右記URL)より必要事項を入力の上、ご応募ください。 <https://forms.gle/HP5iJCARRDZPePfCA>
- webサイトのURLを下記メールアドレスまでお送りください。
- シリーズ展開を作品画像PDFでまとめる場合、データはファイル転送サービス等を利用し、下記メールアドレスまでお送りください。
- データ送付の際は、JAGDA静岡地区運営委員がダウンロードできる状態で共有してください。送付先メールアドレス: info@shizuoka-jagda.jp

■ 注意事項

○エントリー受付期間:2026年10月9日(金) 23:59 締切(他カテゴリーより早い場合、ご注意ください)

【H】 デジタルメディア

【 インタラクティブ作品 】

アニメーションロゴ、スマートフォンアプリケーション、デジタルサイネージ、デジタルコンテンツ、メディアインスタレーションなど、利用者との相互作用を伴うデジタル作品。

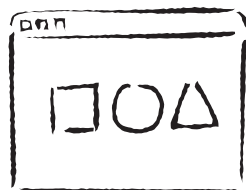
■ 出品形態

単作 ——— 1つのデジタルコンテンツ作品。

シリーズ ——— 同一ブランド、同一テーマ、同一プロジェクト等のもと、複数のデジタルコンテンツによって展開された作品。

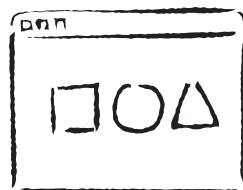
■ 出品料 ※全て税込価格

単作



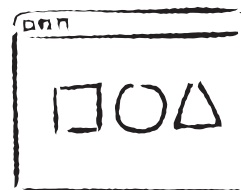
一般4,000円
(正会員3,000円)

シリーズ



一般4,000円
(正会員3,000円)

+



一般4,000円
(正会員3,000円)

■ 審査方法

審査員が事前にPCで審査します。

■ エントリー方法

- 「Webエントリーフォーム」(右記URL)より必要事項を入力の上、ご応募ください。 <https://forms.gle/HP5iJCARRDZPePfCA>
- データは、ファイル転送サービス等を利用し、下記メールアドレスまでお送りください。
- データ送付の際は、JAGDA 静岡地区運営委員がダウンロードできる状態で共有してください。送付先メールアドレス: info@shizuoka-jagda.jp

■ 注意事項

○エントリー受付期間:2026年10月9日(金) 23:59 締切(他カテゴリーより早いため、ご注意ください)

【1】複合

プロモーション、キャンペーン、ブランディング、展覧会・イベントなどにおいて、複数のカテゴリーにまたがって展開された作品は、1つのシリーズ作品として応募することができます。

■出品形態

複数のカテゴリー作品を、複数の台紙（B2のみ）で展開されたもの。※ポスターはB1サイズまで実物提出可能。

■出品料 ※全て税込価格

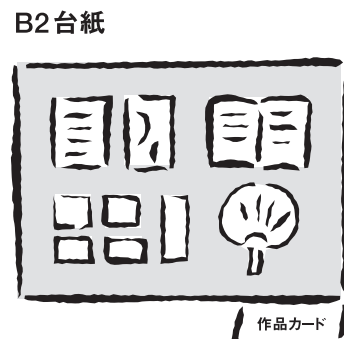
例：6つのカテゴリーにまたがるシリーズ作品を出品する場合

1台紙（B2）に、異なったカテゴリーの作品を配置することができます。 ※台紙を使用して立体作品を出品する場合：「ジェネラルグラフィック」の規定に従ってください。



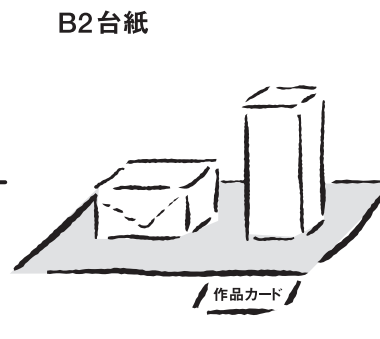
一般4,000円
(正会員3,000円)

+

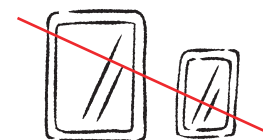


一般4,000円
(正会員3,000円)

+



一般4,000円
(正会員3,000円)



タブレットなどは
出品できません

※他の部門と重複して
出品することができます。

■注意事項

- 作品は、各カテゴリーの提出規定にかかわらず、B2判台紙に実物または写真を構成してご提出ください。
- 「環境・空間」「Web」「デジタルメディア」については、複合作品として応募する場合に限り、写真による台紙構成での出品を可とします。

【J】学生

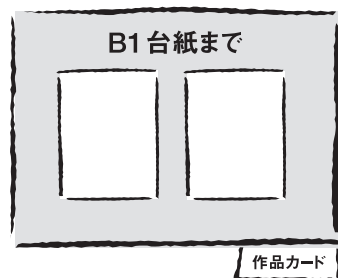
審査は、一般とは別の「学生部門」で行います。授業課題の応募も可能です。B1サイズ以内の台紙または出力紙で応募してください。

■出品形態

単作・シリーズ問わず、B1までの台紙、またはポスターに収めてください。

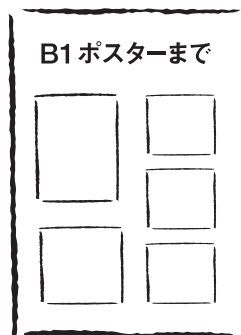
■出品料 ※全て税込価格

単作



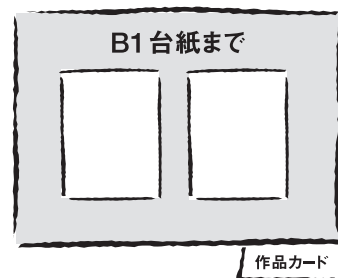
1,000円

または



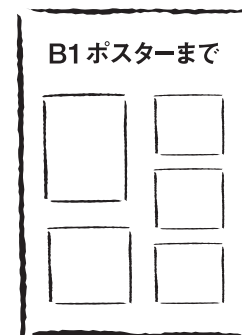
1,000円

複数 または シリーズ (セット作品)



1,000円

+



1,000円